

# brand guideline

made in appazov branding agency



chapter 01

# about guide


## Несколько слов о правилах

Логотип используется совместно с фирменными цветами и шрифтом.

Данное руководство — инструкция по использованию фирменных элементов, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком папки. На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Пример названия и обозначения папки с файлами:

 Павлодар\_CLIENT / Logos

chapter 02

# about logotype

## Логотип

Логотип имеет четкую геометрическую форму и представляет товарный знак состоящий из шрифтового написания наименования.

На данной странице представлена основная версия логотипа.

Для применения логотипа рекомендуется использовать оригинальную электронную версию, чтобы избежать искажений.



**MARGULAN**  
**UNIVERSITY**

Логотип

Файл с исходником  
можете скачать

 Павлодар\_CLIENT / Logos

## Логотип

При нанесении основной версии логотипа на рекламные, информационные и иные носители, необходимо руководствоваться установленными ограничениями. Иные объекты не могут располагаться к марке ближе указанных охранных полей, за исключением фоновых изображений, не влияющих на прочтение торговой марки.

Охранное поле или свободное пространство логотипа – это невидимое поле, внутрь которого не должны заходить никакие другие элементы дизайна (графика, фотография, иллюстрации, текст и прочее).

Файл с исходником  
можете скачать

 Павлодар\_CLIENT / Logos



## Логотип

На данной странице представлены несколько возможных вариантов воспроизведения основного логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

### Логотип на белом фоне

Основное цветовое сочетание. Подобное использование логотипа применяется в большинстве случаев при разработке носителей фирменного стиля.

### Логотип на цветном фоне

Инверсия – изменение цвета или тона на противоположный. В данном случае цвета логотипа заменяются на белый. Может использоваться в особых случаях при разработке имиджевой продукции. Использование данных сочетаний не должно стать доминирующим в визуальном стиле бренда.

Файл с исходником  
можете скачать

 Павлодар\_CLIENT / Logos

## Цветовые сочетания



## Логотип

На данной странице представлены черно-белые сочетания воспроизведения основного логотипа. Иные способы воспроизведения недопустимы.

### Черный логотип на светлом фоне

Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 0% до 50% black (чёрного цвета).

### Белый логотип на темном фоне

Используется инверсное изображение логотипа. Данные сочетания применяются в тех случаях, когда основной тон фона находится в диапазоне от 51% до 100% black (чёрного цвета).

Файл с исходником  
можете скачать

 Павлодар\_CLIENT / Logos



## Логотип

Дополнительные версии логотипа созданы с целью адаптации к различным ситуациям, форматам и условиям использования. Они помогают бренду оставаться узнаваемым и эффективно взаимодействовать с разнообразными средами и условиями.

На данной странице представлена вертикальная и круглая версии логотипа.

Файл с исходником  
можете скачать

 Павлодар\_CLIENT / Logos



**MARGULAN**  
**UNIVERSITY**



chapter 03

# about elements

## Логотип

Стиль Margulan University в части деловой документации и материалов, предназначенных для работы с имиджем имеет 4 цветовые гаммы.

## Фирменные цвета

**cmyk 0, 0, 0, 0**  
**rgb 255, 255, 255**  
**hex FFFFFFFF**  
**ral 9016**  
**pantone Bright White**

**cmyk 16, 27, 38, 0**  
**rgb 214, 186, 159**  
**hex D6BA9F**  
**ral 1001**  
**pantone 4675 C**

**cmyk 49, 7, 11, 0**  
**rgb 128, 195, 217**  
**hex 80C3D9**  
**ral 6027**  
**pantone 630 C**

**cmyk 32, 97, 89, 47**  
**rgb 114, 21, 27**  
**hex 72151B**  
**ral 3032**  
**pantone 1815 C**

## Шрифт

Фирменный шрифт Brix Slab должен использоваться рекламными подразделениями и партнерами в материалах и макетах сувенирной продукции.

В текущей работе, при оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт Arial.

Фирменный шрифт

Brix Slab  
Regular

Титульный

(для набора заголовков, слоганов, акцентного блока внутри основного текста)

Brix Slab  
Bold

Текстовой

(для набора основных текстовых блоков)

## Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. далее показаны самые распространенные из них.

Данное правило распространяется на все варианты логотипа



Запрещается дополнять  
либо изменять элементы знака  
в логотипе



Запрещается изменять  
цвета логотипа



Запрещается изменение пропорций  
элементов, увеличение или  
уменьшение отдельных элементов  
знака



Запрещается применение обводок  
вокруг знака, а также применение  
эффекта тени к знаку или его  
составным частям



Запрещается применять рамки  
и иные графические элементы,  
нарушающие охранные поля



Запрещается любое другое взаимное  
расположение символа и логотипа

## Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. далее показаны самые распространенные из них.

Данное правило распространяется на все варианты логотипа



Запрещается изменение расстояния между символом и логотипом



Не допускается искажение пропорций (растягивание и сжатие) знака



Запрещается вращать знак или его составные части и размещать его на формате под углом. А также искажать форму логотипа, применять перспективу и прочие спецэффекты



Запрещается видоизменять написании шрифта в логотипе или в подстрочной надписи



Запрещается размещать логотип на фоне фотографий, иллюстраций, а также на каких-либо графических элементах



Запрещается размещать логотип на фоне цветов, которые не входят в состав основных фирменных элементов

chapter 04

# identity



**MARGULAN  
UNIVERSITY**



**MARGULAN  
UNIVERSITY**

**Innovative education  
for a new future**





+997 777 789 1596  
info@ppu.kz  
www.ppu.kz

**Asengul Qali**



**Innovative e  
for a new fut**



**MARGULAN  
UNIVERSITY**





**Innovative education  
for a new future**



спасибо  
за внимание

